



Наиболее значимым для развития Я-концепции является школьный возраст. Недостаточное внимание к тому, как это происходит, недооценка воспитателями особенностей развития Я-концепции в этот период может стать причиной неполной реализации школьниками своих возможностей в более старшем возрасте. Анализ психологической литературы позволяет констатировать, что на сегодняшний день не существует экспериментально подтвержденных данных, констатирующих и объясняющих характер связи между статусом ребенка в группе и его самосознанием. Поэтому важно установить наличие/отсутствие такой взаимосвязи и ее причин, для того чтобы в последствии оказывать помощь ребенку в успешном обретении определенного статусного положения в классе, в развитии его Я-концепции.

Объектом исследования является общая характеристика понятия я – концепция и успех межличностных отношений.

Предметом данного исследования, в свою очередь, будет считаться сознание и психика

Цель данной работы: изучить значение я – концепция и успеха межличностных отношений

Задачи данной работы:

- Выявить значения я-концепция
- Изучить успех межличностных отношений

## **Основная часть**

Межличностные отношения – это совокупность связей, складывающихся между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу.

«Я-концепция – относительно устойчивая, в большей или меньшей степени осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе.». Важно заметить, что Я-концепция является не статичным, а динамичным психологическим образованием. Формирование, развитие и изменение

Я-концепции обусловлены факторами внутреннего и внешнего порядка.

Если какая-то информация идет вразрез с нашими представлениями о себе, мы, скорее всего, не пропустим ее через наш "фильтр". Когда поведение человека согласуется с его "Я-образом", он часто может обойтись и без одобрения со стороны окружающих: он доволен собой и ему не надо других наград. Т. е. "Я-концепция" может выполнять функцию самопоощрения. Но "Я-концепция" может нести в себе и самообвинительные тенденции. Люди, считающие себя неудачниками, могут подсознательно подрывать свои усилия по исправлению ситуации, с тем чтобы сохранить привычный прежний свой образ. Резкая перемена "Я-образа" — даже в лучшую сторону — может восприниматься человеком очень болезненно, так как ему придется вновь вести борьбу за идентичность.

Формирование идентичности — непрекращающийся процесс. Взрослые должны переструктурировать свою личную, профессиональную и семейную идентичность по мере того, как меняется их внутренний и внешний мир. Люди, которые могут увлечься своей работой, значительную часть своего чувства идентичности черпают в карьере. Другие могут приобрести свою идентичность не столько в профессиональной деятельности, сколько в семье или где-либо еще. Три системы развития взрослого человека предполагают динамические взаимодействия между тремя "Я": как индивидуума, как члена семьи и как работника.

Социальная перцепция — социальная обусловленность восприятия социальных объектов — людей, этнических групп и т. д. При этом осуществляется так называемая атрибуция — субъективное объяснение причин и мотивов поведения других людей, интерпретация их личностных качеств.

Существуют устойчивые установки людей в отношении друг друга — аттитюды. Воспринимаемый социальный объект включается в смысловую систему имеющихся у данного человека связей. При сходстве или взаимодополнительности отдельных качеств у общающихся людей возникают положительные установки; при неприемлемых качествах, психологической несовместимости — отрицательные установки.

Воспринимаемый социальный объект также не пассивен — он стремится создать определенное впечатление, формирует свой определенный образ — имидж, отражающий социальные ожидания определенных социальных групп и обеспечивающий успех взаимодействия. Воздействуя на партнера по общению, люди, как правило, стремятся создать впечатление, благоприятное для

достижения своих целей. При этом чутко анализируются причины отдельных поведенческих актов партнера.

Взаимоотношения, не охватывая всех общественных отношений человека, являются, однако, наиболее близкими личности и задачам её формирования. Неофициальность, личностная значимость, эмоциональная насыщенность и связь с интимными сторонами жизни, высокая вовлечённость создают основу для глубокого влияния межличностных взаимоотношений на личность.

## **Заключение**

Подводя итог, надо сказать, что каждое из описанных взаимоотношений людей отличается собственными функциями, глубиной вовлечения личности, критерием выбора партнёров, содержания отношений, их проявлением исходя из я-концепции.